

L'Objet du Mois

Cette exposition propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un produit icône.

Pour le mois de Juin 2014, le Musée de la Contrefaçon met en avant un objet d'actualité à l'occasion du Mondial 2014 au Brésil.

FAUSSE !

La [✓]Coupe du Monde
de la FIFA



16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01
www.musee-contrefacon.com www.unifab.com



- ✓ 35 cm hauteur
- ✓ 3,8 kilos
- ✓ argent massif plaqué or et socle en lapis-lazuli



Le premier trophée récompensant l'équipe triomphante lors de la compétition du Mondial de football a été créé en 1928.

Son sculpteur, le français Abel Lafleur l'avait baptisée « **Déesse de la Victoire** », mais elle fut renommée « **Coupe Jules Rimet** » en 1946 en hommage au Président de la FIFA.

Le pays vainqueur de la compétition en devenait propriétaire pour 4 ans... puis la remettait en jeu.

A la suite d'un vaste concours initié par la FIFA en 1970, le sculpteur italien Silvio Gazzaniga est sélectionné pour imaginer un nouveau trophée. En effet, la Coupe Jules Rimet avait été définitivement attribuée au Brésil.

Le nouveau trophée représente deux athlètes aux bras élevés soutenant le globe terrestre.

Désormais nommée « **Coupe du Monde de la FIFA** », elle est décernée pour la première fois à l'occasion du Mondial de 1974.

Propriété exclusive de la FIFA au contraire de l'ancienne coupe, elle est conservée à Zurich et assurée pour un montant de 250 000 francs suisses (environ 170 450 euros).

Le pays vainqueur reçoit en récompense une copie plaquée or du trophée original, le « **Trophée des Vainqueurs** ».



Pièce unique

Taille : 36,8 cm

Poids : 6,175 kilos

Valeur estimée : 50 millions d'euros

Matériaux : or massif 18 carats (75%) et malachite (les 2 disques qui composent le socle)

Signes particuliers : la base gravée aux noms des pays vainqueurs



La FIFA et la CONTREFAÇON

Fondée en 1904, la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) est une association d'envergure mondiale au fort pouvoir de séduction.

Les marques (FIFA, WORLD CUP, COPA 2014, BRAZIL 2014) symboles (logos, mots titres) et objets (trophée, mascotte) émis par la FIFA à l'occasion du tournoi 2014 sont protégés en vertu de la propriété industrielle de l'association.

Leur exploitation par d'autres organes que la FIFA elle-même est interdite, à moins que cette utilisation ne s'établisse selon un accord entre la FIFA et une marque externe. En tant qu'affiliés commerciaux, ces marques font acte d'investissement financier dans l'événement.

Pour autant, la FIFA est régulièrement victime de violation de ses droits d'exclusivité, à travers des stratégies de « marketing sauvage » (distribution de divers produits utilisant de manière frauduleuse les marques déposées par la FIFA) ou via la mise en circulation d'objets de contrefaçon.

Les actions de surveillance de la FIFA ainsi que son programme de coopération avec les pouvoirs publics permettent d'effectuer des saisies régulières de produits contrefaisants.

Le trophée de la Coupe du Monde bénéficie de plus de 700 protections dans 134 pays.

Le tatou Fuleco est la mascotte officielle de l'édition Brésil 2014. De nombreuses copies illégales circulent déjà : peluches, porte-clés et souvenirs divers.



16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01
www.musee-contrefacon.com www.unifab.com



La FIFA et la CONTREFAÇON

Dès les trois premiers mois de l'année 2014, les agents de douanes chinois ont intercepté 6.5 millions de produits dérivés contrefaisants.

Le 9 Avril, à Xiamen, 21 000 maillots de contrefaçon ont été saisis par les douanes chinoises.

Le 24 Avril, ce sont 1 060 faux trophées qui ont été détruits dans la province du Zhejiang avant leur départ pour la Lybie.
Simultanément, 8 700 trophées en partance pour la Colombie ont été saisis dans l'Est de la Chine.

Fin Mai 1998,
120 000 contrefaçons
des produits dérivés du
Mondial
« France 1998 »
avaient déjà été
saisies.



Saisie contrefaçons trophée FIFA - 24 Avril 2014 (Chine)

Source : REUTERS

16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01

www.musee-contrefacon.com www.unifab.com

