

# Faux du logis

## La contrefaçon dans l'environnement domestique



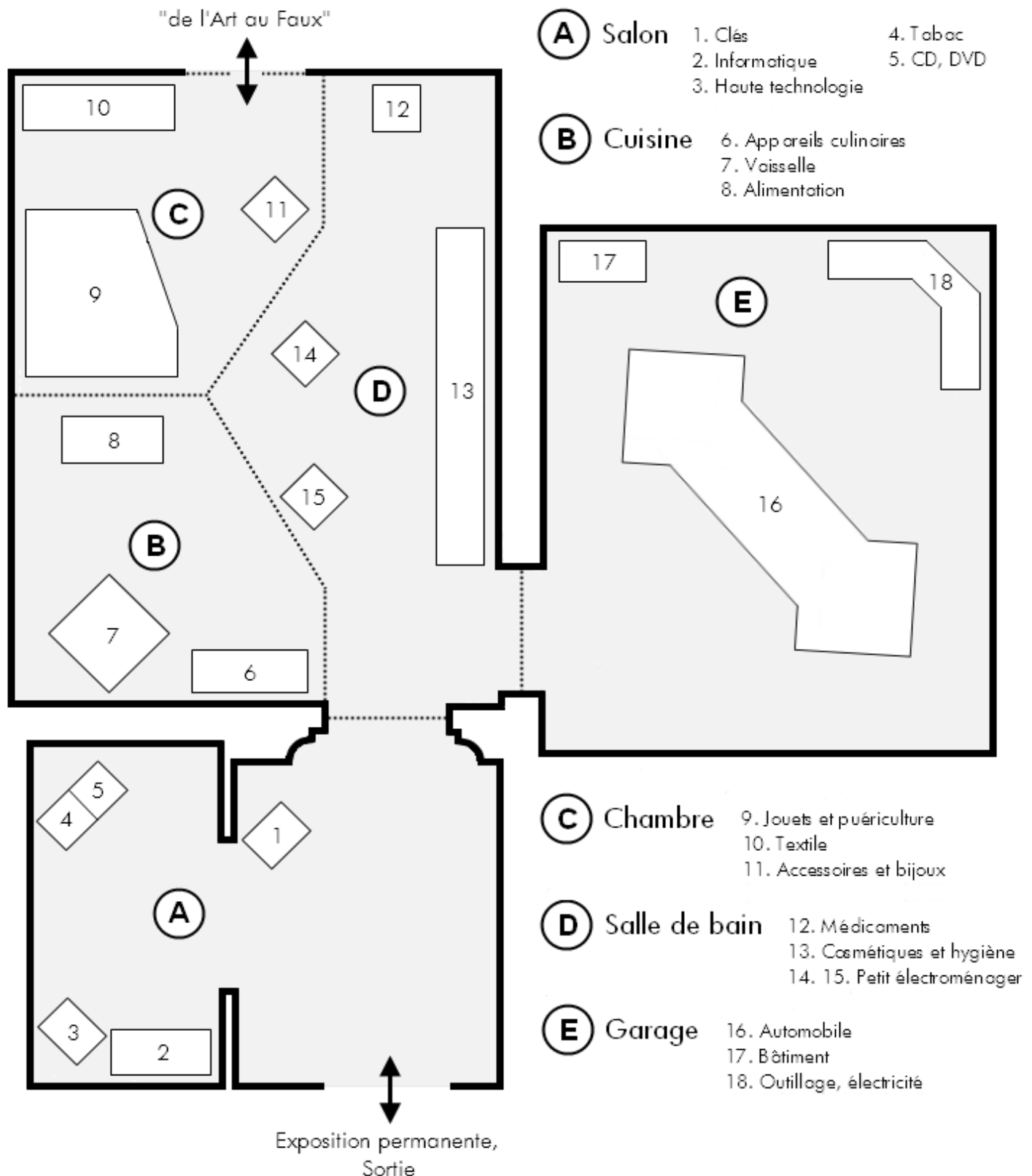
« Tout l'intérêt de cette exposition est de montrer combien la contrefaçon est désormais une atteinte à l'intimité, aux valeurs d'authenticité et de durabilité qui sont pourtant une quête de nos contemporains. En s'installant dans nos chambres, nos salles de bains ou nos garages, elle fait courir des risques à toute la famille. Cette exposition a donc pour objectif de démontrer que la contrefaçon est désormais l'affaire de tous. »

**Christian Peugeot**

Président de l'Union des Fabricants

La contrefaçon d'hier s'est muée en contrefaçon de masse, notamment depuis l'arrivée d'Internet. Alors que la douane française considère que 37% des produits contrefaisants saisis en France en 2009 présentent un caractère potentiellement dangereux pour la santé et la sécurité, il est naturel de se mobiliser ensemble contre ce fléau.

Parmi les objets de cette exposition, certains n'ont aucune « chance » de pénétrer sur le marché hexagonal. Notre propos n'est pas d'alarmer ou de semer le doute, mais de pointer, espace par espace, comment la contrefaçon des objets les plus familiers, les plus usuels, s'invite chez vous.





Espace de détente et de réception, le salon réunit certaines des contrefaçons les plus répandues. Aux côtés des faux CD et DVD, ou des cigarettes dont les copies inondent le marché, l'augmentation régulière des saisies de matériel informatique ou d'équipement Image & Son démontre que le « high tech » est en passe de devenir l'une des cibles préférées des contrefacteurs.

## QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'articles saisis en Europe en 2009

Cigarettes : 41 millions | CD & DVD : 6,5 millions | High tech : 3 millions



Tri de déchets électroniques, Chine



Composants électroniques préparés dans un atelier clandestin, Chine



Saisie de cartes mémoire, France

### → **Focus sur** la haute technologie

- Les contrefaçons sont surtout fabriquées en Asie et en Afrique du Nord.
- Les contrefacteurs imitent non seulement les appareils (téléphones, lecteurs mp3, disques dur multimédia...), mais aussi tous les accessoires, chargeurs et batteries.
- Ils investissent dans du matériel de pointe pour fabriquer les produits les plus complexes et les plus innovants.
- Cette contrefaçon de masse est souvent de mauvaise qualité et fabriquée avec des éléments d'origine douteuse. Les déchets électroniques revendus à la Chine par de nombreux pays occidentaux constituent notamment un apport régulier de composants divers et de microcircuits, dont une part sert à la fabrication de produits contrefaisants.
- Les copies peuvent présenter des risques techniques (surchauffe, explosion).

La cuisine est un concentré de nos habitudes de vie. On s’y retrouve autour du repas ou d’un verre de vin.

Les produits alimentaires comme les vins et spiritueux n’échappent pas à la contrefaçon, avec de hauts risques pour les consommateurs.

De même, le matériel de cuisine ou la vaisselle sont copiés sans aucun respect de la qualité d’origine, ni des normes strictes de fabrication et d’utilisation.

## QUELQUES CHIFFRES

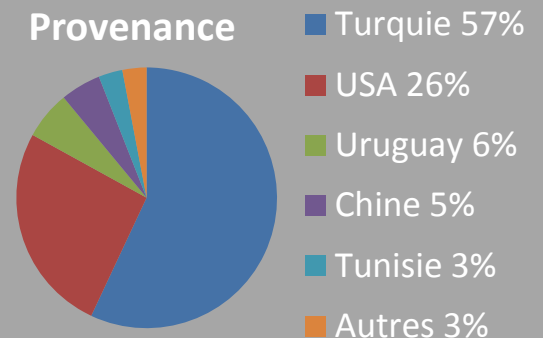
Nombre d’articles saisis en Europe en 2009

Produits alimentaires : 2,7 millions

Vins et spiritueux : 35 000

Autres boissons : 290 000

### Provenance



### → **Zoom sur** le champagne Raymond Vadim :

En 2005, un important trafic de contrefaçons de champagne a été démantelé en Italie. Il s’agissait en réalité de vin mousseux provenant du nord de l’Italie, vendu au prix de 15 € la bouteille (le mousseux italien se vend généralement 2 €).

Une dizaine d’ateliers clandestins ont été fermés, dans lesquels ont été trouvées notamment 35 kg d’étiquettes autocollantes. Le CIVC\* a estimé l’ampleur de ce trafic à au moins 300 000 bouteilles.

*Cette fausse bouteille de champagne recèle de nombreuses erreurs :*

- ✗ La capsule devrait être verte et non pas blanche.
- ✗ Il y a une faute d’orthographe : « Maison fondé ».
- ✗ La maison Raymond Vadim n’a jamais existé.
- ✗ Le code postal d’Epernay, 51 200, est devenu 52 100.
- ✗ Le n° d’immatriculation est faux.



\* CIVC : Comité Interprofessionnel du vin de Champagne

Dans une chambre d'enfant, on rentre le plus souvent sur la pointe des pieds de crainte de déranger... c'est pourtant là que la contrefaçon se déploie le plus largement.

Les tendances de la cour de récréation comme les cartes ou les consoles les plus sophistiquées sont copiées, sans que jamais la qualité, ni le service après-vente, soit au rendez-vous.

L'univers de la petite enfance, qu'il s'agisse de jouets premier âge ou d'articles de puériculture, souffre aussi de la contrefaçon.

## QUELQUES CHIFFRES

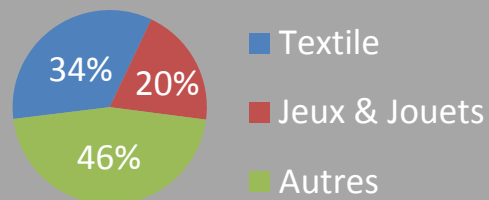
Nombre d'articles saisis en Europe en 2009

**Jouets : 6,6 millions | Jeux & jeux vidéos : 600 000**

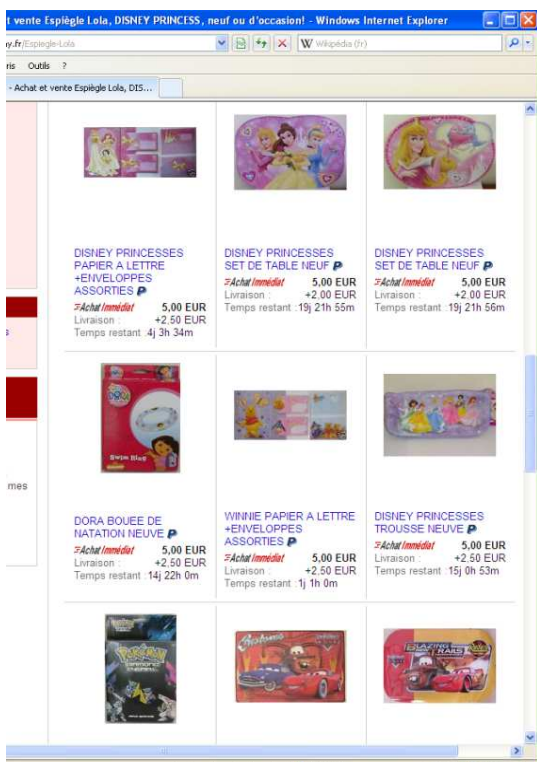
**Habits : 6,3 millions | Accessoires : 4 millions | Chaussures : 4,6 millions**

Part des saisies françaises en 2009

→ Le textile et les jeux et jouets ont représenté plus de la moitié des saisies.



## → Comment reconnaître le vrai du faux ?



Aperçu d'un site Internet de vente aux enchères.

✗ le **PRIX**. Une trop bonne affaire cache souvent une déception à l'usage.

✗ le **LIEU DE VENTE**. Les contrefaçons sont souvent écoulées sur les marchés, par des vendeurs à la sauvette ou même dans les foires. Mais depuis peu, **INTERNET** est devenu le principal canal de distribution des faux, via des sites spécialisés ou des plateformes de vente entre particuliers.

✗ le **PRODUIT**. Les contrefaçons présentent bien souvent des défauts flagrants, tels que des erreurs au niveau de l'emballage, des matériaux de qualité médiocre, et des finitions grossières.

La salle de bain est le lieu où l'on souhaite prendre soin de sa personne. Encore faut-il éviter les contrefaçons. Qu'il s'agisse de produits d'hygiène ou de beauté, ou pire encore de médicaments, les faux n'ont, le plus souvent, subi aucun test. Les composants sont choisis en fonction de leur moindre coût, et les conditions de fabrication sont douteuses ou inconnues. Malgré un emballage parfois flatteur et trompeur, ces produits n'apportent que désagrément, car l'économie est faite sur le principe actif, l'anti-allergène, l'antibactérien...

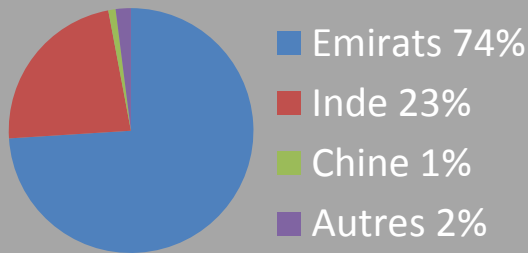
## QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'articles saisis en Europe en 2009

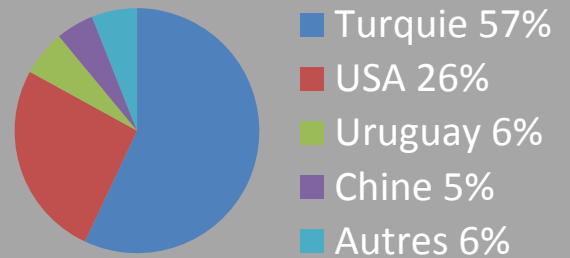
Médicaments : 11,5 millions | Produits d'hygiène : 3,2 millions  
Parfums et cosmétiques : 1,6 million

### Provenance

#### Médicaments



#### Hygiène et beauté



### → Comparatif vrai / faux sur un flacon de parfum :

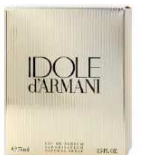
Le « jus » d'un parfum est protégé par le secret de fabrication. Le faux parfum s'évapore et tourne très rapidement.

Les contrefaçons sont de plus en plus difficiles à détecter. Elles portent sur l'emballage, le flacon, et dans ce cas le « jus » est toujours approximatif.

Toutefois, certains détails permettent d'authentifier

GIORGIO ARMANI

L'ORÉAL  
Produits de Luxe



Tige différente

Embout trop fin



Zone d'aspiration trop grande

Tube trop long et large

Outre sa fonction de parking, le garage est devenu une sorte de « grenier moderne », et l'antre du bricoleur.

Le risque lié à la contrefaçon est alors d'autant plus élevé lorsqu'il s'agit de produits techniques, tels que des pièces détachées.

Dans le domaine des matériaux de construction et des produits électriques, la contrefaçon est insidieuse, puisque des éléments contrefaisants se retrouvent dans le produit fini tels un vice caché.

## QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'articles saisis en Europe en 2009

**Pièces automobiles : 138 000 | Outillage : 12 269**

Exemples de saisies marquantes

- Fév. 2010, 40 000 contrefaçons d'outils Stanley saisies à Dubaï (UAE).
  - Jan. 2009, 35.000 fausses piles Duracell et Panasonic à Genevilliers (93).
- En 2007, l'Organisation Mondiale des Douanes a dénombré plus de 3,2 millions de piles et 340 000 ampoules contrefaisantes.

### → **Focus sur** les pièces techniques

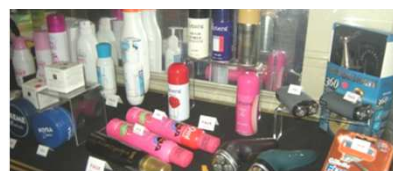
- Dans les secteurs techniques, la qualité, l'innovation et la sécurité sont primordiales. Les contrefaçons sont tout le contraire.
- Les composants étant de moindre qualité, cela engendre une moindre efficacité et un risque potentiel.
- La durabilité des produits est plus courte que ce qui est annoncé.
- Les contrefaçons sont le plus souvent non recyclables.



Les contrefacteurs se cachent derrière des sociétés écrans, il est donc difficile de remonter les filières.

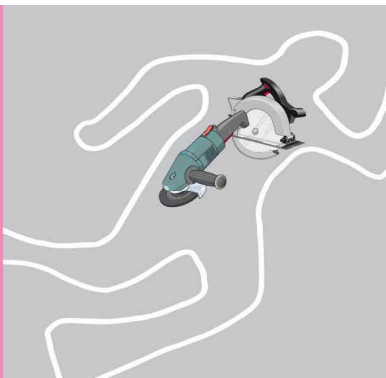
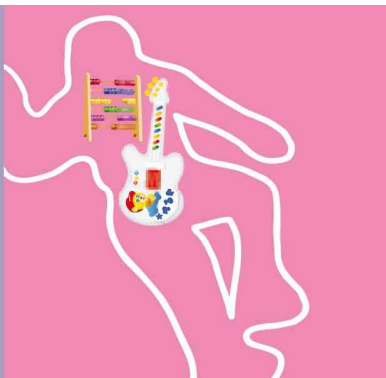
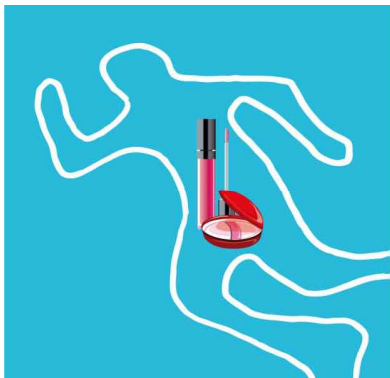
→ « Un Français habitant à côté de Nice importait les produits et les faisait distribuer par des camelots italiens sur les chantiers. Au moment de la revente, des étiquettes de la marque Hilti étaient collées et les machines ainsi maquillées étaient proposées comme "bonnes affaires" sur les chantiers. Ces machines de mauvaise qualité étaient importées de Chine via l'Italie avec la norme CE apposée dessus. » Jean-Paul Bugaud, Syndicat des industries de l'outillage (SIO).



Créé en 1951, le Musée de la Contrefaçon est animé par l'Union des Fabricants, association française de lutte anti-contrefaçon. Unique en France, ce musée présente de façon didactique un éventail de produits très diversifiés, tous parasités par la contrefaçon.



Pour en savoir plus, consultez notre site Internet [www.unifab.com](http://www.unifab.com).  
Vous pouvez aussi nous suivre sur  Facebook et  Twitter.



## INFORMATIONS PRATIQUES

Le musée vous accueille sans réservation du mardi au dimanche de 14h à 17h30 (fermé les jours fériés et WE d'août).

Groupes et visites guidées uniquement sur réservation :

T. 01 56 26 14 03 | F. 01 56 26 14 02 | [musee@unifab.com](mailto:musee@unifab.com)

16 rue de la faisanderie, 75116 Paris  
métro 2 Porte Dauphine, ou RER C Avenue Foch