

L'Objet du Mois

Cette exposition propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un produit icône.

*Pour le mois de Juillet 2014,
le Musée de la Contrefaçon met en avant
un objet phare de la saison estivale :*

Les tongs havaianas.



L'histoire des sandales **havaianas**.

En 1962, les premières tongs Havaianas – « hawaïennes » en portugais – voient le jour.

Commercialisées par l'entreprise brésilienne Sao Paulo Alpargatas, les sandales Havaianas trouvent leur inspiration dans la forme des sandales japonaises traditionnelles, nommées « Zori », façonnées à l'aide d'une semelle en paille de riz et d'une bride en tissu.

Dès le début de leur commercialisation, le prix peu élevé et la longévité des sandales Havaianas font de ces souliers un succès populaire immédiat au Brésil. L'enthousiasme partagé pour les Havaianas poussera même, dans les années 1980, le gouvernement à surveiller le prix des ces sandales considérées comme « produit de nécessité » !

Dès les années 1990, l'engouement international pour les tongs Havaianas, symbole irrévéréncieux d'un mode de vie insouciant, font des sandales des attributs incontournables de la période estivale.

Ce sont près de **4 milliards** de paires de tongs Havaianas qui ont été vendues aujourd'hui à travers le monde.



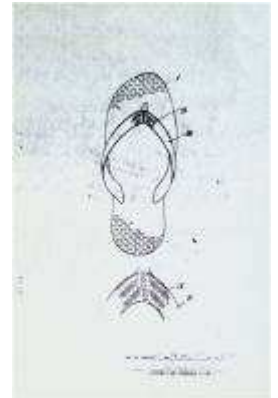
Le détail qui orne les semelles des tongs brésiliennes reprend le motif « grain de riz » des sandales japonaises dont elles s'inspirent.





havaianas et la propriété intellectuelle

Havaianas protège ses sandales : la marque est déposée et le mélange de caoutchouc est breveté. A l'époque, ce brevet les décrit comme « un nouveau modèle de chaussures comportant une semelle et des brides en forme de lance-pierres » baptisées Havaianas en hommage à Hawaï et son éternel hédonisme.



La composition de la semelle est brevetée : elle prévient les odeurs, la déformation, les glissades et les irritations cutanées.

En 1970, les tongs Havaianas étaient déjà victimes de leur succès... Pour faire face à l'envergure du phénomène de contrefaçon, la marque propriétaire des sandales brésiliennes initie ses premières actions de promotion de ses droits de propriété intellectuelle. Le slogan « Havaianas, l'Originale » est alors inauguré, accompagnant une campagne de communication axée sur l'authenticité.

Aujourd'hui, Havaianas poursuit son programme de lutte anti-contrefaçon, notamment à travers une démarche de prévention des consommateurs quant aux dangers liés aux Havaianas contrefaisantes - problèmes d'hygiène et de sécurité lors de l'utilisation, action criminelle d'achat de faux.

Contenu relatif aux contrefaçons sur le site officiel

AVERTISSEMENT EN MATIÈRE DE CONTREFAÇONS

Havaianas poursuit une politique de lutte contre les contrefaçons depuis ses débuts qui remontent à 1962, lorsque la première paire de tongs de Havaianas fut produite. En dépit de notre engagement à lutter contre ce problème mondial, sachez que des contrefaçons des produits Havaianas sont exposés aux clients - souvent à travers des sites en ligne, et en particulier des sites d'enchères.

COMMENT REPÉRER LES CONTREFAÇONS DE HAVAIANAS

- Pour vous assurer que vous n'achetez que des produits Havaianas authentiques lorsque vous faites des achats en ligne, sachez que des produits Havaianas contrefaits sont souvent présentés comme des produits « Havaianas bon marché » ou « sur tablettes ».
- Les produits authentiques ne sont pas vendus par des vendeurs ambulants, sur les marchés aux puces ou dans des magasins de détail non autorisés. Si vous achetez dans l'un de ces endroits, il est très probable que vous achetez des produits contrefaits.
- Le Brésil est la patrie de Havaianas - tous les Havaianas sont fabriqués ou conçus au Brésil.
- Recherchez toujours l'hologramme d'authenticité sur chaque produit Havaianas que vous achetez!
- Les Havaianas sont fabriqués à partir d'une formule brevetée consistant en un mélange de caoutchouc - ils ne sentent pas, ne se déforment pas et ne conduisent pas la chaleur - les produits contrefaits sont reconnaisables à leur mauvaise fabrication.

Si vous n'êtes pas sûr de l'origine, veuillez nous contacter et nous vous ferons savoir si le magasin est un détaillant autorisé.





LES CONTREFAÇONS SONT DANGEREUSES





havaianas. et la CONTREFAÇON

Quelques éléments pour différencier une Havaianas authentique et sa contrefaçon :

-  Le **prix** et le **lieu de vente**. *Le prix des fausses sandales est souvent bien inférieur au coût d'une paire de tongs authentiques. Une vente « à la sauvette » revêt un caractère douteux : les produits authentiques ne sont pas distribués par des vendeurs ambulants sur les marchés aux puces ou dans des magasins de détail non autorisés !*
-  Le **lieu de fabrication**. *Toutes les tongs Havaianas authentiques sont fabriquées au Brésil.*
-  Les **matériaux**. *Les produits originaux sont fabriqués à partir d'une formule consistant en un mélange de caoutchoucs aux propriétés étudiées pour limiter déformations, odeurs et chaleur. A l'opposé, les exemplaires contrefaisants sont reconnaissables à leur mauvaise exécution.*
-  L'**hologramme** d'authenticité. *Un hologramme permettant l'identification est apposé à toutes les Havaianas authentiques.*



1 million de
fausses paires
de tongs ont
été saisies entre
2010 et 2014.

Depuis Janvier
2014, 119 000
paires de sandales
contrefaisantes
ont été saisies.

16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01
www.musee-contrefacon.com www.unifab.com

