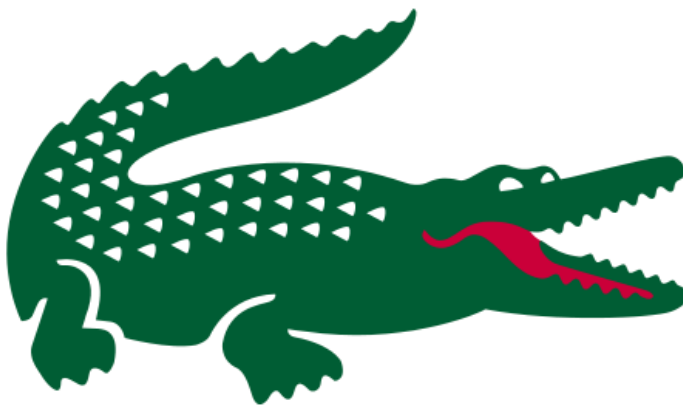


L'Objet du Mois

*Cette exposition propulse chaque mois
une marque sur le devant de la scène grâce
à la mise en lumière d'un produit icône.*

*En juin, le Musée de la Contrefaçon
met en avant le légendaire*

POLO L.12.12



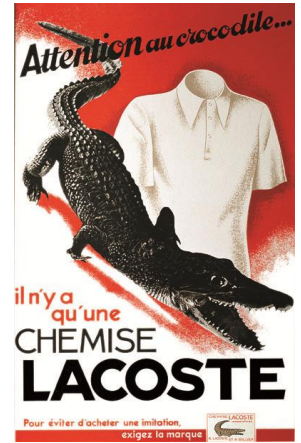
LACOSTE

16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01

www.musee-contrefacon.com www.unifab.com

Naissance d'une Légende

René Lacoste, joueur de tennis de renommée internationale, est surnommé « le Crocodile » en 1923 à la suite d'un pari. Les journalistes et le public américain retiennent ce surnom qui souligne la ténacité du joueur sur les courts de tennis. Robert George, illustrateur et ami de Lacoste lui dessine un crocodile que ce dernier fait broder sur son blazer. La légende est née.



Crédit photo: LACOSTE



Crédit photo: LACOSTE

Vers la fin des années 1920, René Lacoste conçoit une chemise à manches courtes en coton léger qui permet de mieux supporter la chaleur des courts américains. Il révolutionne ainsi la tenue sportive.

« A cette époque, nous jouions tous en chemise de ville blanche avec boutons, boutons de manchettes et col. Il me fallait quelque chose de plus pratique et de plus sain. J'ai pensé alors aux chemisettes des joueurs de polo. J'ai demandé à un couturier d'ajouter un col à ces « polo » et j'ai commencé à porter ces chemisettes d'un nouveau genre. » explique René Lacoste.



Crédit photo: LACOSTE

Face au succès que remporte son invention auprès de ses amis, Lacoste décide de se lancer dans la production industrielle d'une nouvelle gamme sportive griffée à l'effigie du crocodile en 1933, il donne ainsi naissance à ce qui deviendra le légendaire polo LACOSTE L.12.12.

Particularité du polo L.12.12

Nom de code L.12.12

- « L » pour Lacoste.
- « 1 » pour la matière : du coton petit piqué.
- « 2 » pour le modèle à manches courtes.
- « 12 » pour le nombre de prototypes présentés à René Lacoste avant sa validation.

La chemise dessinée par René Lacoste est pensée pour apporter aux joueurs le meilleur confort. Sa forme courte facilite les mouvements, et sa matière confortable permet une meilleure aération lors de l'effort physique.



Crédit photo: LACOSTE



Crédit photo: LACOSTE

© Rights Reserved

Précurseur de la mode

Depuis sa création en 1933, le crocodile s'affiche sur la poitrine. C'est la première fois dans l'histoire de la mode vestimentaire que l'on voit une marque de vêtement visible à l'extérieur !

Le Polo Lacoste L.12.12 se reconnaît aussi à son petit col et sa boutonnrière aux deux boutons de nacre.

La lutte anti-contrefaçon

**FAUX CROCO
VRAIS TRACAS**



**N'ACHETEZ PAS DE CONTREFAÇON !
EN FRANCE LA LOI PRÉVOIT JUSQU'À
300 000 € D'AMENDE ET 3 ANS D'EMPRISONNEMENT**



PHOTO CARTRONAGE RÉVISÉ PAR LE BUREAU ET LE COMITÉ COLLABORANT AINSI QU'AU COMITÉ NATIONAL ANTI-CONTREFAÇON

Crédit photo: Comité National Anti-Contrefaçon (CNAC)

Dès sa mise en vente en 1933, le polo Lacoste est victime de la contrefaçon, comme l'indiquent les slogans de l'époque « il n'y a qu'une chemise Lacoste ».

Aujourd'hui, une équipe entière est dédiée à la protection de la propriété industrielle de la marque dans le monde, agissant en vue du démantèlement de filières de contrefaçon à travers une coopération avec les pouvoirs publics.

En chiffres (2015) :

- o 15 interventions terrain par jour dans le monde,
- o 2 million de contrefaçons Lacoste saisies,
- o 73 949 offres de contrefaçons retirées de plateformes de vente en ligne,
- o 7 924 comptes Facebook fermés pour vente de contrefaçons Lacoste,
- o No. 1 des pays d'origine des contrefaçons Lacoste : la Chine.

16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris

T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01

www.musee-contrefacon.com www.unifab.com