

L'Objet du Mois

Cette exposition propulse chaque mois une marque sur le devant de la scène grâce à la mise en lumière d'un produit icône.

En Mars, le Musée de la Contrefaçon met en avant un modèle iconique de la marque Ecossaise.

La botte

HUNTER

16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01

www.musee-contrefacon.com www.unifab.com

Historique

Hunter est une marque traditionnelle britannique connue pour ses iconiques bottes Original. Fondée en 1856 en Écosse par l'entrepreneur américain Henry Lee Norris sous le nom de North British Rubber Company, la marque raconte une histoire faite d'innovations et de modèles avant-gardistes.

Avec un siège social aujourd'hui situé à Édimbourg (Écosse) et des bureaux à Londres, New York et Düsseldorf, la marque s'appuie sur une tradition longue de presque 160 ans pour créer des chaussures et des vêtements de plein air conçus pour protéger les consommateurs contre les éléments lors de toutes sortes d'activités.



HUNTER au service de la Nation

Preuve de son succès, Hunter employait déjà 600 personnes en 1870, quinze ans après sa création. Mais c'est pendant la Première Guerre mondiale que sa production s'est démultipliée afin de protéger les soldats des intempéries dans les tranchées. Les usines fonctionnaient alors 24h/24 avec une production de plus d'un million de bottes pendant cette période. Reconnue pour la qualité de ses produits, la « British Rubber Compagny » fut à nouveau appelée en 1939.

Aujourd'hui, Hunter propose une collection regroupant des vêtements, des chaussures et des accessoires adaptés au mauvais temps qui existe aussi bien pour les femmes, les hommes et les enfants.

**16 rue de la Faisanderie – 75 116 Paris
T. 01 56 26 14 00 | F. 01 56 26 14 01**

www.musee-contrefacon.com www.unifab.com



Les bottes **HUNTER**



La solidité et le confort des bottines Original sont la pierre angulaire de la maison Hunter. Lancée en 1955, la paire de bottes est composée de 28 pièces. Elle est aujourd'hui encore fabriquée main en utilisant une technologie moderne associée à des techniques de fabrication artisanales traditionnelles

HUNTER et la propriété intellectuelle

Hunter est titulaire de deux brevets de la cour royale en tant que fournisseur de chaussures imperméables, pour sa Majesté la Reine et son Altesse royale le Duc d'Édimbourg. Cette distinction récompense ceux qui ont fourni leur produits à la famille royale pendant au moins cinq ans.

Le logo Hunter est une marque déposée. Ainsi, l'enseigne lutte fermement contre la contrefaçon et travaille en étroite collaboration avec les autorités et les douanes du monde entier afin de réduire le commerce de contrefaçons. Hunter ne tolère aucune contrefaçon et n'hésitera pas à prendre toutes les mesures juridiques nécessaires contre les contrevenants.

Voici quelques exemples de point clefs pour reconnaître des vraies bottes :

Vrai

Faux

Bout de la botte - « moustache »

Doit toujours être visible et centré



« Renfort de talons »

Pièce de renfort proéminente



Dessous de talon

Le talon doit être séparé et comporter la mention « made in China » ou « made in Indonesia »



La couture intérieure

Couture resserrée et non apparente

